POLITIQUE RSE 2025/2026

MEDICENTUR
FRANCE

SOMMAIRE

INTRODUCTION 3
GOUVERNANCE ET PILOTAGE 4
ENJEUX & PARTIES PRENANTES 5
ENGAGEMENTS 6
MISE EN ŒUVRE DES ACTIONS 11
SUIVI, INDICATEURS & EVALUATION 15
COMMUNICATION 16
AMELIORATION CONTINUE 18

INTRODUCTION

Implantée dans le beaujolais et consciente de l'impact de ses activités sur son environnement, Medicontur France s'engage dans une démarche de Responsabilité Sociétale (RSE) pour inscrire ses activités dans une logique de développement durable, respectueuse de l'humain, de l'environnement et du territoire.

Convaincus que la performance économique et la responsabilité sociale sont indissociables, nous souhaitons structurer nos pratiques autour d'engagements concrets et mesurables.

Cette politique s'inscrit dans la continuité de nos valeurs :

- Ethique et transparence,
- Expertise et qualité,
- Travail en équipe,
- Amélioration continue,
- Satisfaction client,

et vise à renforcer la confiance de nos collaborateurs, clients et partenaires.

Cette politique RSE s'appuie sur :

- L'écoute des attentes de nos parties prenantes (collaborateurs, clients, partenaires, fournisseurs, collectivités, environnement naturel).
- Une analyse des enjeux prioritaires de notre activité.
- Notre volonté d'allier performance économique, transparence et exemplarité.

Notre stratégie RSE s'articule autour de quatre axes structurants :

- Une gouvernance responsable et transparente
- Des pratiques environnementales maîtrisées
- Des achats et partenariats responsables
- Un engagement social fort au service des collaborateurs

Elle s'applique à l'ensemble de nos activités, pour la période 2025-2026.

GOUVERNANCE ET PILOTAGE

La politique RSE est placée sous la responsabilité directe de la Direction Générale, qui en assure la cohérence avec la stratégie globale.

Un référent RSE coordonne la mise en œuvre opérationnelle et veille à la bonne circulation de l'information. Les attentes liées à ce rôle sont décrites dans une lettre de mission RSE signée par le référent et la Direction Générale.

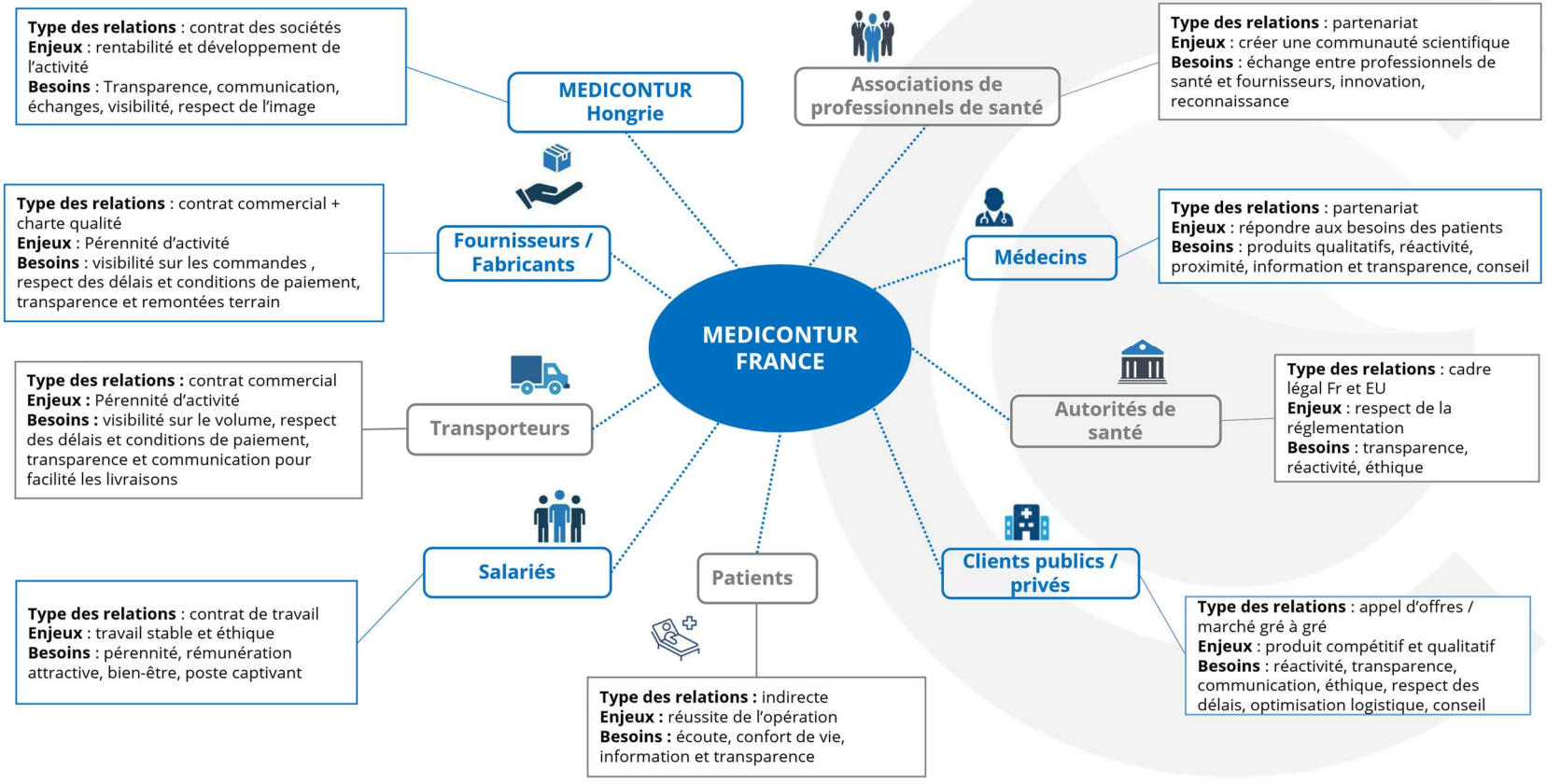
Pour garantir la réussite de cette politique, nous mettons en place :

- Un tableau de bord RSE consolidant les principaux indicateurs.
- Un bilan annuel RSE communiqué en interne.
- Un suivi annuel par le CODIR, permettant d'ajuster la trajectoire.
- Une dynamique d'amélioration continue fondée sur des actions progressives et ambitieuses.
- Notre démarche s'inscrit dans le temps long : les petits pas d'aujourd'hui constituent la base des ambitions de demain.

ENJEUX & PARTIES PRENANTES

Dans le cadre de notre démarche RSE, nous avons réalisé une cartographie de nos principales parties prenantes afin d'identifier leurs attentes, les impacts de nos activités sur chacune d'elles, ainsi que les enjeux prioritaires qui en découlent.

CARTOGRAPHIE DES PARTIES PRENANTES – MEDICONTUR FRANCE



De cette analyse croisée est née une hiérarchisation de nos enjeux majeurs :



Ces priorités constituent la colonne vertébrale de notre politique RSE et orientent les engagements détaillés dans les axes suivants.

ENGAGEMENTS

La construction de notre politique RSE repose sur l'écoute et la compréhension des attentes exprimées par nos différentes parties prenantes, internes comme externes. Chacune d'elles joue un rôle déterminant dans notre performance globale et influence nos priorités d'action. Ces échanges ont permis de dégager quatre grands axes d'engagement qui traduisent nos responsabilités et nos ambitions à moyen terme.

Axe 1 — Gouvernance responsable et transparente

Enjeux

La transparence, l'éthique et la conformité réglementaire constituent les fondements de la confiance avec nos clients, fournisseurs et collaborateurs. Notre gouvernance vise à garantir des pratiques loyales et un pilotage responsable.

Engagements

- Être transparents dans notre démarche RSE.
- Respecter l'ensemble du cadre légal et réglementaire.
- Promouvoir une démarche éthique auprès de toutes les parties prenantes.

Ce que nous faisons déjà

- Réalisation de l'évaluation Indice Vert.
- Mise en place et diffusion d'une charte qualité.
- Déploiement d'un code de déontologie commerciale.
- Veille réglementaire active.

Objectifs

- Intégrer la RSE dans le CODIR et renforcer la gouvernance.
- Mettre en place des indicateurs RSE et les communiquer annuellement.
- Définir notre politique RSE.
- Afficher publiquement notre charte RSE.
- Obtenir une note ECOVADIS et maintenir l'Indice Vert.
- Réaliser une veille réglementaire mensuelle et documentée.
- Transmettre la charte qualité à 100 % des fournisseurs et obtenir 100 % de signatures d'ici début 2027.
- Faire signer le code de déontologie à 100 % des commerciaux.

Axe 2 — Environnement & réduction de notre impact

Enjeux

Notre activité génère des impacts liés aux déchets, à la consommation d'énergie et aux transports. Nous avons la responsabilité de réduire notre empreinte environnementale et de contribuer à la transition écologique en adaptant nos pratiques et en sensibilisant nos équipes.

Engagements

- Limiter les déchets liés à notre activité et renforcer l'économie circulaire.
- Maîtriser notre consommation d'électricité et favoriser la sobriété énergétique.
- Réduire notre impact carbone en optimisant les déplacements et en choisissant des partenaires responsables.

2.1 Limiter les déchets liés à notre activité

Actions existantes

- Réduction drastique du papier grâce au numérique et aux signatures électroniques.
- Réemploi des cartons, optimisation des envois, réutilisation des protections d'emballage.
- Collecte et recyclage : piles, batteries, capsules, papier, cartons (compactage).
- Ne pas utiliser de vaisselle jetable.
- Usage de tablettes pour limiter les supports papier marketing.

Objectif

- Mesurer l'ensemble des actions pour établir une année de référence, puis engager une trajectoire d'amélioration.

2.2 Maîtriser la consommation d'électricité

Actions existantes

- Extinction obligatoire des postes le soir.
- Éclairage raisonné des espaces selon l'usage.

Objectif

- Maintenir ou réduire le niveau annuel sous un seuil fixé par rapport à l'année 2024.

2.3 Réduire l'impact carbone de notre activité

Actions existantes

- Collaboration avec des transporteurs engagés.
- Facturation spécifique des envois urgents pour limiter les transports inutiles.
- Flotte de véhicules récents et limitant la consommation.
- Mise à disposition de bornes électriques internes.
- Sensibilisation des commerciaux à l'optimisation des trajets.

Objectifs

- 100% de véhicules non itinérants en électrique ou hybride.
- Sensibiliser 100 % des collaborateurs concernés.
- Présenter la charte RSE de l'entreprise à tous les salariés.
- Évaluer la démarche RSE de nos transporteurs annuellement.

Axe 3 — Achats et partenariats responsables

Enjeux

Nos fournisseurs et partenaires jouent un rôle clé dans la performance globale de notre entreprise. Intégrer des critères sociaux, environnementaux et éthiques dans nos achats contribue à sécuriser notre chaîne d'approvisionnement et à encourager les bonnes pratiques dans notre écosystème.

Engagements

- Intégrer progressivement des critères RSE dans nos achats.
- Favoriser les fournisseurs engagés, transparents et alignés avec nos valeurs.
- Évaluer régulièrement les fournisseurs critiques pour maîtriser les risques et améliorer la performance globale de la chaîne de valeur.

Actions existantes

- Commandes groupées pour optimiser les transports.
- Approvisionnement privilégié en produits issus de l'UE.

Objectifs

- Communiquer la charte RSE à 100 % des fournisseurs.
- Questionner 100 % des fournisseurs chaque année.
- Développer une politique d'achats responsables structurée.

Axe 4 — Social, santé & développement des collaborateurs

Enjeux

Le bien-être, la sécurité et le développement des compétences de nos collaborateurs sont essentiels à notre réussite. Nous souhaitons créer un environnement de travail sûr, respectueux, inclusif et propice à l'épanouissement individuel et collectif.

Engagements

- Préserver la santé, la sécurité et la qualité de vie au travail.
- Lutter contre les discriminations et garantir le respect des personnes.
- Encourager le développement des compétences et accompagner les parcours professionnels.
- Promouvoir l'égalité professionnelle femmes/hommes.

4.1 Préserver la santé, la sécurité et la qualité des relations

Actions existantes

- Culture interne fondée sur l'entraide, la convivialité et l'esprit d'équipe.
- DUERP et affichage réglementaire en place et à jour.

Objectifs

- 0 accident.
- Former au moins 2 salariés aux gestes de premier secours.
- Sensibiliser 100 % des collaborateurs à nos engagements sociaux et éthiques.

4.2 Faire progresser chaque collaborateur

Actions existantes

- Entretiens périodiques.

Objectifs

- Réaliser 100 % des entretiens.
- Formaliser chaque année un plan de développement des compétences.

4.3 Promouvoir l'égalité professionnelle

Objectif

- Sensibiliser 100 % des managers à l'égalité professionnelle femmes/hommes.

Ces interactions croisées entre les parties prenantes et nos engagements structurent notre démarche RSE. Elles nous permettent d'inscrire chaque action dans une logique de valeur partagée : créer de la performance économique tout en générant un impact social et environnemental positif.

La politique RSE ainsi formalisée constitue un cadre commun, évolutif et vivant, que nous faisons évoluer régulièrement à partir du dialogue et des résultats observés sur le terrain.

MISE EN ŒUVRE DES ACTIONS

Afin de transformer nos engagements RSE en réalisations concrètes, nous déployons un plan d'actions opérationnel couvrant l'ensemble de la période 2025–2026. Chaque action est préparée avec des moyens humains, techniques et financiers dédiés, un calendrier prévisionnel et un responsable identifié.

Ce dispositif garantit une mise en œuvre réaliste, maîtrisée et mesurable.

Les actions prévues sont structurées autour de nos **quatre axes d'engagement RSE**.

1. Axe Gouvernance responsable et transparente

Notre ambition est d'intégrer pleinement la RSE dans notre modèle de gouvernance et dans nos processus internes.

Actions clés

1.1 Organiser et structurer notre démarche RSE

Pour les années 2025–2026, plusieurs actions structurantes seront déployées :

- **Intégration de la RSE au CODIR**, à raison d'un point inscrit à l'ordre du jour chaque année.
- **Déploiement d'indicateurs RSE annuels**, incluant l'identification des indicateurs pertinents et la création d'un outil de suivi.
- **Formalisation de notre politique RSE et publication de la charte RSE**, permettant une communication claire de nos engagements.
- **Communication interne de la charte RSE** auprès de toutes les équipes en début 2026 (Q1).
- **Obtention d'une notation ECOVADIS et maintien de l'Indice Vert,** incluant la réponse annuelle au questionnaire et la préparation des justificatifs.

1.2 Conformité, éthique et obligations réglementaires

Afin de renforcer nos pratiques éthiques et réglementaires :

- **Veille réglementaire mensuelle,** avec mise à jour d'un tableau de veille et édition d'un rapport PDF.
- **Transmission de la charte qualité** à 100 % des fournisseurs (Q1 2026).
- **Obtention de 100 % des signatures de la charte qualité** d'ici fin 2026
- **Signature du code de déontologie par 100 % des commerciaux** (fin 2025)**.**

1.3 Relations scientifiques et professionnelles

- **Participation à au moins 10 congrès/an,** incluant la gestion des invitations, des conventions et la préparation du stand.

2. Axe Environnement

Notre priorité est de réduire notre empreinte environnementale à travers une gestion responsable des ressources, des déchets et des déplacements.

Actions clés

2.1 Réduction des déchets et économie circulaire

Pour disposer d'une trajectoire solide, nous mettons en place :

- **Une campagne de mesure des actions et déchets en 2026,** afin d'établir une année de référence.
- **Identification de tous les flux de déchets,** ainsi que des actions associées à leur traitement.
- **Collecte systématique des certificats de collecte ou traitement,** fournis par nos prestataires déchets.
- **Maintien des bonnes pratiques internes** (tri, réduction du papier, réemploi des emballages) via affichage, sensibilisation et rappels.

2.2 Maîtrise de la consommation énergétique

- **Actualisation des données de consommation à partir des relevés 2024,** avec un objectif annuel de maintien.

2.3 Sensibilisation à la réduction de l'impact carbone

À partir de 2026 :

- **Animation d'ateliers internes de sensibilisation à l'éco-conduite,** à la rationalisation des commandes, et aux éco-gestes.

3. Axe Achats et partenariats responsables

Nous structurons une démarche d'achat responsable visant à sécuriser notre chaîne de valeur et à encourager des pratiques vertueuses.

Actions clés

3.1 Évaluation annuelle des fournisseurs

Dès 2026 :

- **Définition d'une trame de questionnaire RSE fournisseurs.**
- **Transmission et traitement du questionnaire** auprès des fournisseurs et des transporteurs.
- **Analyse des retours et suivi des engagements.**

3.2 Diffusion renforcée des exigences RSE

- **Communication de la charte RSE à 100 % des fournisseurs.**
- **Obtention d'une confirmation de lecture** pour chaque fournisseur.

4. Axe Social, santé et développement des compétences

Nous souhaitons préserver le bien-être des collaborateurs, renforcer la sécurité et soutenir les parcours professionnels.

Actions clés

4.1 Santé et sécurité au travail

- Objectif **0 accident**, soutenu par le maintien d'actions de prévention, d'affichages et de sensibilisation annuels.
- **Formation au moins 2 salariés aux gestes de premiers secours**, en renforçant nos capacités internes d'intervention.

4.2 Développement professionnel et entretiens RH

- **Réalisation de 100 % des entretiens périodiques.**
- **Maintien des entretiens annuels.**
- **Transformation des entretiens professionnels en entretiens de parcours professionnels à partir d'octobre 2026.**
- **Mise en place des entretiens forfait jours** en 2026.

4.3 Plan de développement des compétences

- **Analyse annuelle des demandes issues des entretiens** et discussions en CODIR.
- **Définition et validation annuelle du plan de développement des compétences.**

4.4 Promotion de l'égalité professionnelle

D'ici S2 2026 :

- **Conception d'un support de sensibilisation sur l'égalité H/F** (1 h).
- **Animation d'un atelier managers** (30 minutes).

5. Suivi, coordination et pilotage

L'ensemble des actions sera :

- piloté par le **référent RSE**,
- coordonné avec les équipes internes (RH, achats, qualité, direction, équipes opérationnelles),
- suivi grâce à un **tableau de bord d'indicateurs**,
- évalué lors d'un **bilan annuel présenté au CODIR.**

Ce dispositif permettra :

- de mesurer l'avancement,
- d'identifier les leviers de progression,
- et de valoriser les réussites individuelles et collectives.

SUIVI, INDICATEURS & EVALUATION

La mise en œuvre de notre politique RSE repose sur un ensemble d'actions concrètes, déployées progressivement. Ces actions traduisent nos engagements dans les domaines de la gouvernance, du développement humain, de l'environnement et des achats responsables. Elles font l'objet d'un suivi annuel par le CODIR, afin d'évaluer leur avancement et d'ajuster les priorités si nécessaire.

Axe 1 - Gouvernance responsable et transparente

- % de CODIR avec RSE
- % collaborateurs sensibilisés à la RSE
- % de veilles réalisées dans les temps
- % de fournisseurs ayant reçu la charte qualité
- % de signature de la charte qualité
- % de signature du code de déontologie
- Indice Vert CAHPP
- ISO 13485
- ECOVADIS

Axe 2 - Environnement & réduction de notre impact

2.1 Limiter les déchets liés à notre activité

- Quantité de papier trié

2.2 Maîtriser la consommation d'électricité

- Consommation électrique (kW)

2.3 Réduire l'impact carbone de notre activité

- % collaborateurs sensibilisés à la RSE et aux éco-gestes
- % de transporteurs questionnés

Axe 3 - Achats et partenariats responsables

- % de fournisseurs ayant reçu la charte RSE
- % de fournisseurs questionnés

Axe 4 : Social, santé et développement des collaborateurs

4.1 Préserver la santé, la sécurité et la qualité des relations

- Nombre accidents de travail AT-MP
- % salariés sensibilisés à la RSE
- Nombre salariés formés aux gestes 1er secours

4.2 Faire progresser chaque collaborateur

- % entretiens périodiques réalisés
- Nombre formations externes acceptées par le CODIR
- Nombre de collaborateurs formés
- Plan de développement des compétences annuel formalisé

4.3 Promouvoir l'égalité professionnelle

- % managers sensibilisés à l'égalité homme/femme

L'ensemble de ces indicateurs est regroupé dans un tableau de bord RSE consolidé une fois par an. Les résultats sont partagés au sein du CODIR puis diffusés à l'ensemble des collaborateurs à travers les supports internes de communication. Cette transparence vise à entretenir la dynamique collective, à valoriser les réussites et à ajuster en continu notre démarche pour garantir sa cohérence avec la stratégie de l'entreprise.

COMMUNICATION

Communication et diffusion de la démarche RSE

La communication constitue un levier essentiel pour accompagner le lancement et la structuration de notre démarche RSE. À ce stade, notre objectif est avant tout de poser un cadre clair, de partager nos premières orientations et de créer les conditions d'une appropriation progressive par l'ensemble de nos parties prenantes. La communication RSE sera ainsi déployée de manière graduelle tout au long de l'année 2026, en cohérence avec le niveau de maturité de notre démarche.

Une communication progressive et adaptée au démarrage de la démarche

Conscients que la RSE s'inscrit dans un processus d'amélioration continue, nous faisons le choix d'une communication mesurée, fondée sur des engagements réalistes et des actions concrètes. Cette approche vise à garantir la cohérence entre nos messages et les

actions effectivement mises en œuvre, et à éviter toute communication de façade.

La charte RSE constitue le socle de cette communication. Elle formalise nos engagements et sert de référence commune pour l'ensemble de nos actions futures.

Communication interne : sensibilisation et premières actions de mobilisation

En interne, la communication RSE a pour vocation de sensibiliser les collaborateurs et de poser les bases d'une culture RSE partagée.

À compter de 2026, une action de sensibilisation à la RSE sera organisée chaque année auprès de l'ensemble des collaborateurs. Ce temps dédié permettra de présenter les principes de la responsabilité sociétale, notre charte RSE et les premières actions engagées, ainsi que de rappeler le rôle de chacun dans la démarche.

Des rappels réguliers par voie électronique viendront compléter cette sensibilisation, afin de maintenir l'information, partager les avancées et accompagner la montée en compréhension progressive des enjeux RSE. La charte RSE sera également affichée dans les locaux de l'entreprise afin de rendre visibles nos engagements au quotidien.

Communication externe : rendre visibles les engagements et initier le dialogue

En externe, la communication RSE a pour objectif de rendre visibles nos engagements et d'initier un dialogue constructif avec nos parties prenantes.

En 2026, notre charte RSE et nos engagements seront communiqués à nos principales parties prenantes (clients, partenaires, fournisseurs). Une page dédiée à la RSE sera progressivement intégrée à notre site internet afin de présenter notre démarche et nos engagements.

Une communication sur les réseaux sociaux professionnels sera également développée de manière progressive afin de partager notre démarche RSE.

Lors de congrès scientifiques et d'événements professionnels, la charte RSE pourra être affichée afin de sensibiliser nos interlocuteurs et d'affirmer notre engagement en matière de responsabilité sociétale.

Par ailleurs, notre démarche RSE sera intégrée progressivement dans les échanges avec nos parties prenantes afin d'encourager des pratiques responsables et un dialogue constructif.

Suivi et premières actions de reporting

Afin d'accompagner la structuration de la démarche, un premier rapport RSE sera réalisé à l'issue de l'année 2026. Ce document permettra de formaliser les actions engagées, de présenter les premiers résultats et d'identifier les axes de progrès pour les années suivantes. Il constituera une base de travail pour renforcer et faire évoluer la démarche.

Une communication responsable et évolutive

Notre communication RSE s'inscrit dans une logique de sincérité, de progression et de cohérence. Elle reflète l'état d'avancement réel de notre démarche et évoluera au rythme de sa structuration. À travers cette approche, nous souhaitons installer une relation de confiance durable avec nos parties prenantes et inscrire la responsabilité sociétale comme un projet collectif de long terme.

AMELIORATION CONTINUE

Notre démarche RSE s'inscrit dans une logique d'amélioration continue, fondée sur l'écoute, la mesure et l'adaptation. Elle ne se limite pas à un ensemble d'actions figées mais constitue un processus vivant, réévalué en permanence à la lumière des résultats obtenus, des retours d'expérience et de l'évolution de notre environnement.

Chaque année, une revue de la politique RSE est organisée sous la responsabilité du CODIR. Ce temps d'analyse permet de faire le point sur les actions menées, d'évaluer l'atteinte des objectifs fixés et d'identifier les leviers d'amélioration. Les données issues des indicateurs de suivi RSE sont analysées afin d'en dégager des tendances et d'évaluer la progression globale de notre performance extra-financière.

À l'issue de cette revue, un plan d'action actualisé est établi pour l'année suivante. Il tient compte des priorités stratégiques de

l'entreprise, des nouvelles attentes exprimées par nos parties prenantes et des éventuelles évolutions réglementaires ou normatives. Cette réévaluation annuelle garantit la pertinence et la cohérence de notre démarche dans un contexte en constante évolution.

Le dialogue avec nos parties prenantes occupe une place centrale dans ce processus d'amélioration continue. Les retours des collaborateurs, clients, partenaires et institutions locales sont régulièrement collectés à travers des enquêtes, des entretiens ou des échanges directs. Ces contributions alimentent nos réflexions et permettent d'ajuster nos pratiques de manière concrète.

Afin de consolider la crédibilité et la transparence de notre démarche, nous prévoyons la mise en place d'une évaluation ECOVADIS fin 2025. Cette évaluation visera à mesurer notre niveau de maturité RSE, à identifier nos points forts et à faire émerger de nouvelles pistes d'amélioration. Les conclusions de cette évaluation seront partagées en interne et communiquées à nos partenaires externes.

En agissant ainsi, nous faisons de la RSE un processus de progrès continu, soutenu par la mesure, la transparence et l'engagement collectif. Chaque cycle annuel deviendra une opportunité d'apprendre, d'ajuster et d'aller plus loin vers un modèle d'entreprise responsable, résilient et humain.



Elisabeth LAMARQUE

Directrice Générale



Gaëlle PIMENTEL DE OLIVEIRA

Référente RSE et RQSE